

Las prestaciones abonadas superan los 1.400 millones de euros

VidaCaixa obtiene un beneficio neto consolidado de 298 millones de euros hasta marzo

- *Los seguros de ahorro garantizados y las rentas vitalicias son los productos que más han destacado, con más de 2.300 millones de euros en primas.*
- *MyBox Jubilación supera los 1.000 millones de euros en patrimonio.*
- *VidaCaixa constituye una Comisión de Expertos independientes que asesorará a la compañía sobre las necesidades del colectivo sénior.*

VidaCaixa ha obtenido un beneficio neto consolidado de **298 millones de euros entre enero y marzo, un 8% más que el año pasado**. Esta evolución se explica por el buen comportamiento de todas las carteras, especialmente del negocio de ahorro, y por el crecimiento sostenido de los activos bajo gestión.

El volumen de primas y aportaciones se ha situado en los 3.820,9 millones de euros, un 1,7% más. Las rentas vitalicias y los seguros de ahorro garantizados han sido los productos más destacados en cuanto a comercialización, con unas primas de 2.336 millones de euros.

La cifra de clientes ha crecido un **4,3% en términos interanuales**, hasta situarse en los **6,6 millones**.

Hasta marzo VidaCaixa ha abonado **1.461 millones de euros en prestaciones a más de 700.000 clientes y sus familias** en España y Portugal, siendo el **85% personas de más de 65 años**. Del total de prestaciones abonadas a este colectivo, **446 millones de euros** se han pagado en forma de renta, permitiéndoles recibir un complemento a su pensión por jubilación. Estos datos son una muestra de la solvencia y el compromiso de la compañía con sus clientes y, en especial, con el colectivo sénior.

VidaCaixa gestiona 125.805 millones de euros en activos (+8,6% respecto a marzo de 2023). De estos, **7.606 millones** son de BPI Vida e Pensões.

En términos de **Solvencia II**, la ratio de solvencia sobre el capital requerido a cierre del primer trimestre ha sido del **164%**.

Seguros de ahorro

El total de primas en seguros de ahorro se ha situado en los **2.945,5 millones de euros, un 1,3% más que hace un año**. El 96% corresponde al segmento individual y los productos más representativos han sido los seguros de ahorro garantizado y las rentas, que permiten a los clientes percibir un complemento mensual a su pensión por jubilación para toda la vida.

Concretamente, las rentas vitalicias han acumulado un total de 1.371 millones de euros y los seguros de ahorro garantizados 965 millones de euros, entre los que destacan especialmente CABK Ahorro Garantizado y CABK Ahorro Proyecto.

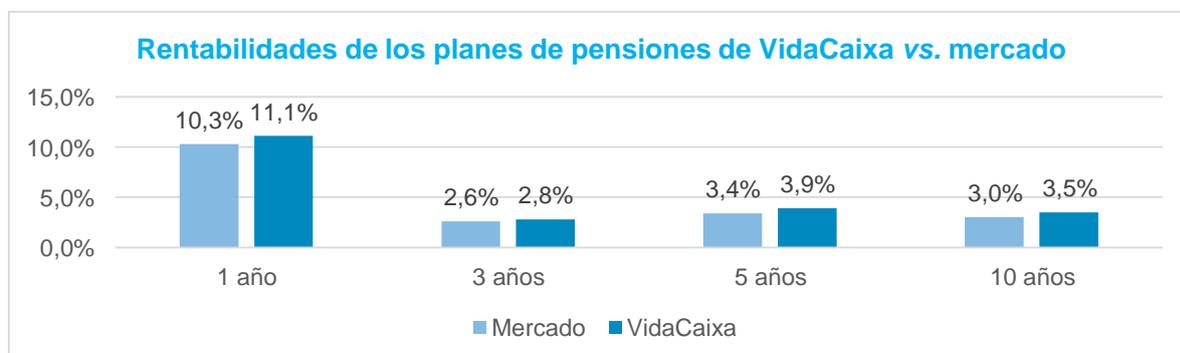
CABK Ahorro Garantizado es un seguro para clientes que desean garantizar el ahorro acumulado con una temporalidad de 3 años a prima única; en el caso de **CABK Ahorro Proyecto**, el vencimiento del producto es personalizable según el horizonte temporal (entre 3 y 10 años).

Por su parte, los más de **200.000 clientes** que tienen contratado un **MyBox Jubilación** superan la cifra de **1.000 millones de euros en patrimonio** acumulado en los productos vinculados al servicio. Este servicio de acumulación periódica para la jubilación con capital protegido es una decidida apuesta de la compañía para ofrecer a sus clientes fórmulas innovadoras que combinen liquidez, rentabilidad y protección.

En el segmento colectivo, las primas se han situado en los **128,8 millones de euros, un 13,3% más**, debido a la entrada de nuevos clientes.

Planes de pensiones

Las aportaciones a planes de pensiones individuales han alcanzado los **263,1 millones de euros, un 8% más**. Los planes de pensiones de VidaCaixa mantienen unas rentabilidades superiores a la media del mercado en todos los horizontes temporales: un 11,1% a un año (frente al 10,3% del mercado), un 2,8% a tres años (frente al 2,6% del mercado), un 3,9% a cinco años (frente al 3,4% del mercado) y un 3,5% a diez años (frente al 3% del mercado).



Las aportaciones a planes de pensiones colectivos han alcanzado los **130,9 millones de euros**.

Seguros vida-riesgo: Protección del ahorro y los ingresos de los clientes

En este trimestre, los seguros de riesgo han alcanzado los **481,5 millones de euros en primas**, un 4,5% más que el año pasado. De esta cifra, 248,9 millones de euros pertenecen al segmento individual (+6,6%) y 232,6 millones de euros a colectivos (+2,3%).

MyBox Vida, el producto de vida incluido dentro de la gama MyBox de CaixaBank, **ha cumplido 5 años desde su lanzamiento**. Este seguro, cuya cobertura de enfermedades graves es una de las más amplias del mercado, ya tiene más de 800.000 clientes. **MyBox Vida Negocios**, la propuesta de valor para el segmento de los negocios y las empresas, ha superado los 200.000 clientes.

Comprometidos con las necesidades del colectivo sénior

Como compañía aseguradora, VidaCaixa sigue avanzando en su objetivo de proporcionar seguridad y protección a las personas y a la sociedad en su conjunto, poniendo el foco en nuestros mayores. Para poder **avanzarse a las necesidades y oportunidades de mejorar la calidad de vida de este colectivo**, VidaCaixa ha constituido una **Comisión de Expertos** independientes que asesorará a la compañía de forma periódica en este sentido. Este órgano analizará novedades y tendencias en cuanto a envejecimiento activo, cuidados, enfermedades neurodegenerativas y otras posibles mejoras aplicables a los productos y servicios que ofrece la compañía.

La comisión estará formada por el **Dr. Javier Yanguas**, psicólogo experto en colectivos vulnerables y personas mayores; **Pedro Cano**, director de estrategia, planificación y organización del Consorcio Corporación Sanitaria Parc Taulí de Sabadell; la **Dra. Pilar Cañabate**, responsable del área de atención social de ACE Alzheimer Center Barcelona, y **Jesús Rodrigo**, CEO de la Confederación Española de Alzheimer (CEAFA) y presidente de la Federación Alzheimer Iberoamérica (AIB).

Para más información:

Dirección de Comunicación de VidaCaixa

comunicacion@vidacaixa.es

En la [sala de prensa](#) **encontrarás todos los recursos para medios de comunicación.**