

Les prestacions abonades superen els 1.400 milions d'euros

VidaCaixa obté un benefici net consolidat de 298 milions d'euros fins al març

- *Les assegurances d'estalvi garantides i les rendes vitalícies són els productes que més han destacat, amb més de 2.300 milions d'euros en primes.*
- *MyBox Jubilació supera els 1.000 milions d'euros en patrimoni.*
- *VidaCaixa constitueix una Comissió d'Experts independents que assessorarà la companyia sobre les necessitats del col·lectiu sènior.*

VidaCaixa ha obtingut un benefici net consolidat de **298 milions d'euros entre el gener i el març, un 8% més que l'any passat**. Aquesta evolució s'explica pel bon comportament de totes les carteres, especialment del negoci d'estalvi, i pel creixement sostingut dels actius sota gestió.

El volum de primes i aportacions s'ha situat en els 3.820,9 milions d'euros, un 1,7% més. Les rendes vitalícies i les assegurances d'estalvi garantides han estat els productes més destacats pel que fa a la comercialització, amb unes primes de 2.336 milions d'euros.

La xifra de clients ha crescut un **4,3% en termes interanuals**, fins a situar-se en els **6,6 milions**.

Fins al març VidaCaixa ha abonat **1.461 milions d'euros en prestacions a més de 700.000 clients i les seves famílies** a Espanya i Portugal, dels quals el **85% són persones de més de 65 anys**. Del total de prestacions abonades a aquest col·lectiu, **446 milions d'euros s'han pagat en forma de renda**, la qual cosa els ha permès rebre un complement a la seva pensió per jubilació. Aquestes dades són una mostra de la solvència i el compromís de la companyia amb els seus clients i, especialment, amb el col·lectiu sènior.

VidaCaixa gestiona 125.805 milions d'euros en actius (+8,6% respecte al març del 2023). D'aquests, **7.606 milions** són de BPI Vida e Pensões.

En termes de **Solvència II**, la ràtio de solvència sobre el capital requerit al tancament del primer trimestre ha estat del **164%**.

Assegurances d'estalvi

El total de primes en assegurances d'estalvi s'ha situat en els **2.945,5 milions d'euros**, un **1,3% més que fa un any**. El 96% correspon al segment individual i els productes més representatius han estat les assegurances d'estalvi garantit i les rendes, que permeten als clients percebre un complement mensual a la seva pensió per jubilació per a tota la vida.

Concretament, les rendes vitalícies han acumulat un total de 1.371 milions d'euros i les assegurances d'estalvi garantides **965 milions d'euros**, entre les quals destaquen especialment **CABK Estalvi Garantit i CABK Estalvi Projecte**.

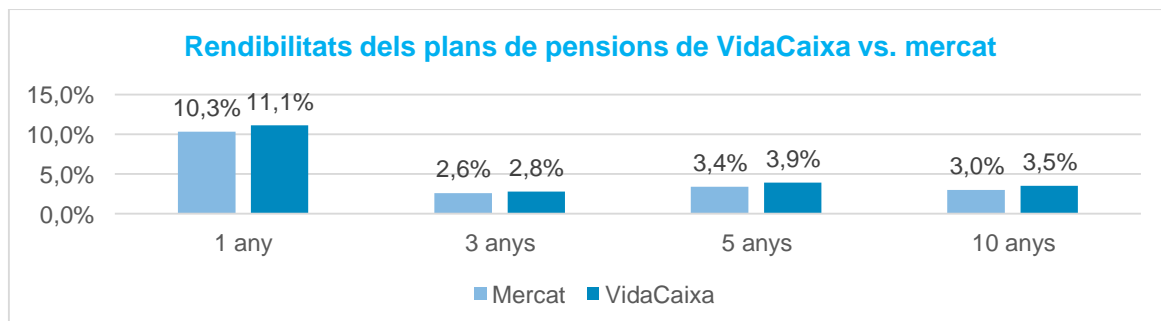
CABK Estalvi Garantit és una assegurança per a clients que volen garantir l'estalvi acumulat amb una temporalitat de 3 anys a prima única; en el cas de **CABK Estalvi Projecte**, el venciment del producte és personalitzable segons l'horitzó temporal (entre 3 i 10 anys).

Per la seva banda, els més de **200.000 clients** que tenen contractat un **MyBox Jubilació** superen la xifra de **1.000 milions d'euros en patrimoni** acumulat en els productes vinculats al servei. Aquest servei d'acumulació periòdica per a la jubilació amb capital protegit és una aposta decidida de la companyia per oferir als seus clients fórmules innovadores que combinin liquiditat, rendibilitat i protecció.

En el segment col·lectiu, les primes s'han situat en els **128,8 milions d'euros**, un **13,3% més**, a causa de l'entrada de nous clients.

Plans de pensions

Les aportacions a plans de pensions individuals han arribat als **263,1 milions d'euros**, un **8% més**. Els plans de pensions de VidaCaixa mantenen unes rendibilitats superiors a la mitjana del mercat en tots els horitzons temporals: un 11,1% a 1 any (enfrent del 10,3% del mercat), un 2,8% a tres anys (enfrent del 2,6% del mercat), un 3,9% a cinc anys (enfrent del 3,4% del mercat) i un 3,5% a deu anys (enfrent del 3,0% del mercat).



Les aportacions a plans de pensions col·lectius han arribat als **130,9 milions d'euros**.

Assegurances vida-risc: Protecció de l'estalvi i els ingressos dels clients

Aquest trimestre, les assegurances de risc han arribat als **481,5 milions d'euros en primes**, un 4,5% més que l'any passat. D'aquesta xifra, 248,9 milions d'euros pertanyen al segment individual (+6,6%) i 232,6 milions d'euros a col·lectius (+2,3%).

MyBox Vida, el producte de vida inclòs dins la gamma MyBox de CaixaBank, **ha complert 5 anys des del seu llançament**. Aquesta assegurança, amb una cobertura de malalties greus de les més àmplies del mercat, ja té més de 800.000 clients. **MyBox Vida Negocis**, la proposta de valor per al segment dels negocis i les empreses, ha superat els 200.000 clients.

Compromesos amb les necessitats del col·lectiu sènior

Com a companyia asseguradora, VidaCaixa continua avançant en el seu objectiu de proporcionar seguretat i protecció a les persones i a la societat en el seu conjunt, alhora que posa el focus en la gent gran. Per poder **avançar-se a les necessitats i oportunitats de millorar la qualitat de vida d'aquest col·lectiu**, VidaCaixa ha constituït una **Comissió d'Experts** independents que assessorarà la companyia de manera periòdica en aquest sentit. Aquest òrgan analitzarà novetats i tendències pel que fa a envelliment actiu, cures, malalties neurodegeneratives i altres possibles millores aplicables als productes i serveis que ofereix la companyia.

La comissió estarà formada pel **Dr. Javier Yanguas**, psicòleg expert en col·lectius vulnerables i persones grans; **Pedro Cano**, director d'estratègia, planificació i organització del Consorci Corporació Sanitària Parc Taulí de Sabadell; la **Dra. Pilar Cañabate**, responsable de l'àrea d'atenció social d'ACE Alzheimer Center Barcelona, i **Jesús Rodrigo**, CEO de la Confederació Espanyola d'Alzheimer (CEAFA) i president de la Federación Alzheimer Iberoamérica (AIB).

Per a més informació:

Direcció de Comunicació de VidaCaixa

comunicacion@vidacaixa.es

A la [sala de premsa](#) trobaràs tots els recursos per a mitjans de comunicació.