

La companyia abona 2.800 milions d'euros en prestacions (+6%) a 600.000 clients a Espanya i Portugal en el primer semestre

VidaCaixa aconseguix un benefici net consolidat de 523,6 milions d'euros fins al juny, un 35% més

- *L'entitat registra un important increment de l'activitat comercial, impulsada especialment per la gamma de rendes vitalícies i les assegurances d'estalvi garantides.*
- *Els recursos gestionats freqüen els 120.000 milions (+4,7%) gràcies a la bona evolució del negoci i al comportament favorable dels mercats.*
- *MyBox Jubilació compleix un any i ja disposa de més de 165.000 clients.*
- *VidaCaixa ha estat escollida gestora d'un dels lots dels nous fons de pensions d'ocupació de promoció pública (FPEPP) i també del pla de pensions d'ocupació simplificat (PPES) del sector de la construcció, el primer del país en l'àmbit sectorial.*

1 d'agost de 2023.

VidaCaixa ha aconseguit **un benefici net consolidat de 523,6 milions d'euros en el primer semestre, un 35% més que en el mateix període de l'any anterior**, gràcies a la bona evolució de les carteres de negoci i al comportament alcista dels mercats.

L'activitat comercial de VidaCaixa fins al juny ha experimentat un important creixement (+33,7%), fins a arribar als 7.368,4 milions d'euros en primes i aportacions. Es tracta d'un increment especialment impulsat per les rendes vitalícies i les assegurances d'estalvi garantides.

Els recursos gestionats de VidaCaixa han crescut a un ritme del 4,7%, fins a arribar als 119.943,4 milions d'euros. Tant la bona evolució del negoci com el comportament favorable dels mercats expliquen aquest creixement, especialment visible en la revaloració de les carteres de *unit linked* i plans de pensions. Del total, 69.970 milions d'euros corresponen a assegurances de vida, 41.437 milions es concentren en plans de pensions i EPSV, 7.515 milions són de BPI Vida e Pensões i 1.023 milions són de Sa Nostra Vida.

El volum de clients a Espanya i Portugal es manté estable en els **6,4 milions**. Per la seva banda, la ràtio de solvència sobre el capital requerit al tancament del primer semestre ha estat del 153%.

VidaCaixa i MEDVIDA han arribat a un acord de cessió d'una part de la cartera d'assegurances de vida de Sa Nostra Vida. Es tracta de més de 30.000 pòlisses que formen part del negoci assegurador que VidaCaixa va adquirir el novembre del 2022. L'operació està subjecta a l'aprovació formal de la Direcció General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP).

Prestacions

Durant els sis primers mesos de l'any, VidaCaixa ha abonat 2.841 milions d'euros en prestacions a Espanya i Portugal, un 6% més. Aquests abonaments han permès a 600.000 persones disposar d'un ingrés complementari durant la seva jubilació o han contribuït a la protecció del seu benestar davant una situació de pèrdua o reducció d'ingressos. Gairebé la meitat de les prestacions (1.249 milions) s'han pagat en forma de renda.

Assegurances d'estalvi i rendes vitalícies

Les primes aportades a assegurances d'estalvi s'han situat en 5.825,2 milions d'euros, un 47,5% més que fa un any. D'aquestes, 5.587,1 milions d'euros (+56,9%) corresponen al segment individual.

En l'actual escenari de tipus d'interès positius, VidaCaixa ofereix als seus clients un ampli portafolis de productes amb rendibilitats interessants. La **gamma de rendes vitalícies** de la companyia, la més extensa del mercat, ha acumulat fins al juny més de **3.000 milions d'euros en primes**. En el mateix període ha destacat **CABK Estalvi Garantit, que ha superat els 750 milions d'euros en primes des del seu llançament el mes de maig**. Aquesta assegurança d'estalvi temporal a 3 anys ofereix un interès tècnic al client, a més de garantir el capital de supervivència a venciment.

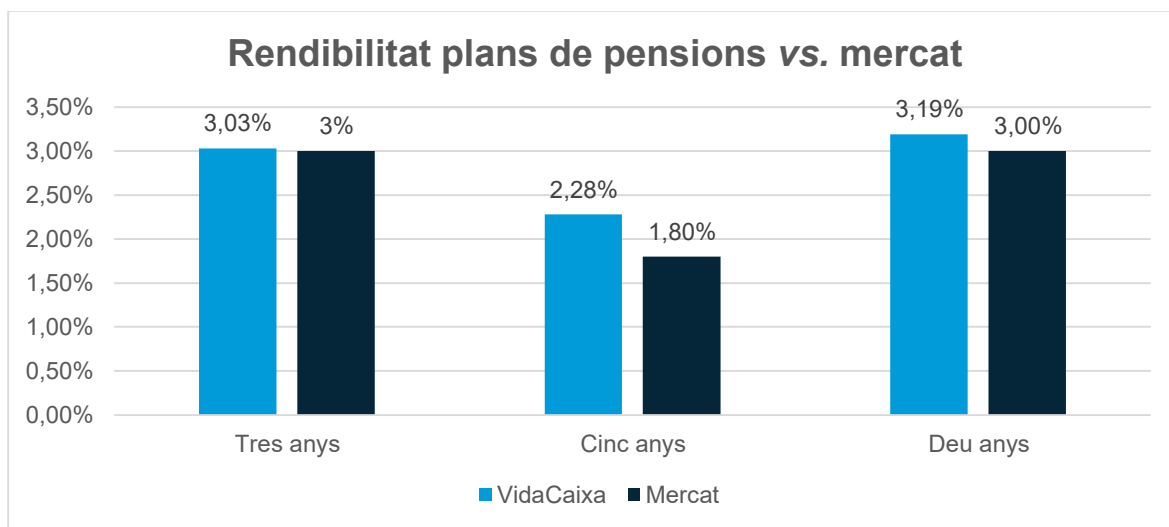
Així mateix, MyBox Jubilació, que el mes de juliol ha complert un any, ja disposa de més de 165.000 clients. Aquest innovador servei permet al client establir un capital objectiu per a la jubilació i un pla d'estalvi mensual per aconseguir-lo gràcies a la combinació única de tres productes (pla de pensions/EPVS, una *unit linked* i assegurança de vida-risc) en una sola contractació. Coincidint amb el primer aniversari, el servei s'ha dotat d'una major adaptabilitat a les necessitats i circumstàncies personals dels seus clients.

Les primes en assegurances d'estalvi col·lectives s'han situat en els 238 milions d'euros, un 16% menys que fa un any.

Plans de pensions

Les aportacions a plans de pensions individuals registren de nou un descens a causa de la reducció legal en el límit màxim. Al tancament de juny s'han situat en **488,2 milions d'euros (-13,2%)**. Per la seva banda, **les aportacions a plans d'ocupació i associats han disminuït un 1,5% fins als 294,8 milions d'euros.**

Els plans de pensions de VidaCaixa han registrat rendibilitats mitjanes anuals superiors a les del mercat en tots els períodes de referència: **3,03% a 3 anys enfront del 3% del mercat; 2,28% a cinc anys enfront de l'1,8% del mercat, i 3,19% a 10 anys enfront del 3% del mercat.**



Gràcies a aquests excel·lents resultats al llarg de la seva trajectòria, **VidaCaixa ha estat escollida pel Ministeri d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions per gestionar un dels lots dels nous fons d'ocupació de promoció pública (FPEPP)**. De fet, ha estat l'entitat amb millor puntuació entre les cinc companyies seleccionades, especialment en l'apartat de rendibilitat.

A més, és la gestora del pla de pensions d'ocupació simplificat (PPES) del sector de la construcció, el primer del país en l'àmbit sectorial. S'estima que aquest pla beneficiarà un milió de treballadors per compte d'altri i prop de 400.000 autònoms. En un termini de 10 anys arribarà a un volum de 3.000 milions d'euros en patrimoni.

Assegurances de vida-risc

Les primes d'assegurances vida-risc han arribat als 760,2 milions d'euros, un 8,7% més. Mentre que 470 milions d'euros (+10,7%) corresponen al segment individual, en col·lectius han arribat als 290,2 milions (+4,4%).

MyBox Vida ha arribat aquest semestre als **16,3 milions d'euros en primes** i ha superat els **750.000 clients** des que va començar l'any. Per la seva banda, MyBox Vida Negocis, la proposta de valor per al segment dels negocis i les empreses, ha acumulat **7,6 milions d'euros en primes** amb prop de **190.000 clients**.

Nota: aquests resultats es presenten sota el nou estàndard de report financer IFRS17, excepte la dada de recursos gestionats, que es calcula en base tècnica amb criteri NIIF4.

Per a més informació:

Direcció de Comunicació Corporativa, Marca i RSC

comunicacion@vidacaixa.es

Visita [el nostre web](#) i coneix els detalls de la nostra política d'inversió responsable.

A la [sala de premsa](#) trobaràs tots els recursos per a mitjans de comunicació.